



CÓDIGO: FA092

NOME: Comercialização Agrícola e Agroindustrial

OF:S-6 T:02 P:00 L:01 O:00 D:00 SL:03 NS:15 CH:45 C:03 AV:N EX:S FM:75%
Pré-Requisitos: FA520

EMENTA:

Introdução à comercialização de produtos agrícolas e Agroindustriais. Particularidades dos produtos e da produção agropecuária. Análise das funções de comercialização e das características das transações. Introdução à Economia dos Custos de Transação. Mecanismos de comercialização: transações em mercados spot, a termos, contratos futuros, contratos de longo prazo e integração vertical. Estratégias de Comercialização. Direcionadores de competitividade.

OBJETIVO:

Introduzir definições e conceitos sobre comercialização.
Compreender as particularidades dos produtos agrícolas quanto à comercialização.
Apresentar os principais mecanismos de comercialização.
Discutir as principais estratégias de comercialização.
Avaliar o ambiente regulatório e o grau de organização dos principais mercados agrícolas.
Desenvolver o senso crítico, o trabalho em equipe e a identificação e solução de problemas do setor agroindustrial.

OBSERVAÇÕES: ---X---

PROGRAMA:

1. O papel da comercialização para os sistemas agroindustriais.
2. Caracterização dos empreendimentos rurais e dos mercados agropecuários
3. Particularidades dos produtos agroindustriais.
4. Funções contemporâneas da comercialização.
5. Elementos da Economia dos Custos de Transação.
6. Mecanismos de comercialização. Mercados a Termo e Futuro.
7. Mecanismos de comercialização. Contratos de Longo Prazo e Integração Vertical.
8. Modelo de Escolha dos Mecanismos de Comercialização.
9. Determinantes de competitividade nos sistemas agroindustriais.
10. Direcionadores de competitividade



CÓDIGO: FA092

NOME: Comercialização Agrícola e Agroindustrial

BIBLIOGRAFIA:

Referências Básicas:

- AZEVEDO, P. F. Nova Economia Institucional: referencial geral e aplicações para a agricultura. Agricultura em São Paulo, São Paulo, v. 47, n. 1, p. 33-52, 2000.
- BATALHA, M. O. (coord.) Gestão Agroindustrial v.1. São Paulo: Atlas, 2007.
- BUAINAIN, A. M. (et al.). (org.). O mundo rural no Brasil do século 21: a formação de um novo padrão agrário e agrícola. 1ed. Brasília: Embrapa, 2014, v. 1.
- RAMOS, P. et al. (org.). Dimensões do Agronegócio Brasileiro: políticas, instituições e perspectivas. Brasília: MDA, 2007. 360 p
- ZYLBERSTAJN, D.; NEVES, M. F. (org.). Economia e gestão dos negócios agroalimentares. São Paulo: Pioneira, 2000.

Referências Complementares:

- MENDES, J. T. G.; PADILHA JUNIOR, J. B. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- NEVES, M. F.; THOMÉ E CASTRO, L. (org.) Marketing e Estratégia em Agronegócios e Alimentos. São Paulo: Atlas, 2003.