



PROGRAMAS E BIBLIOGRAFIAS

____º período letivo de ____

DISCIPLINA	NOME
FA107	Comercialização Agrícola

Horas Semanais						
Teóricas	Práticas	Laboratório	Orientação	Distância	Estudo em Casa	Sala de Aula
1	0	1	0	0	0	1
Nº semanas	Carga horária total		Créditos	Exame	Frequência	Aprovação
15	2		2	S	75%	N

Ementa:

Introdução à comercialização de produtos agrícolas e agroindustriais. Aspectos de oferta e demanda. Funções de comercialização Métodos de análise de comercialização. Mecanismos de comercialização: transações em mercados spot, a termos, contratos futuros, contratos de longo prazo e integração vertical. Custos e margens de comercialização. Direcionadores de competitividade.

Objetivos:

Desenvolver visão sistêmica dos mercados do agronegócio.
Compreender as particularidades dos produtos agrícolas quanto à comercialização.
Apresentar os principais mecanismos de comercialização.
Discutir as principais estratégias de comercialização.
Desenvolver o senso crítico, o trabalho em equipe e a identificação e solução de problemas do setor agroindustrial.

Programa:

1. O papel da comercialização para os sistemas agroindustriais.
2. Particularidades dos produtos agroindustriais: oferta e demanda
3. Funções contemporâneas da comercialização.
4. Métodos de análise da comercialização.
5. Mecanismos de comercialização. Mercados a Termo e Futuro.
6. Mecanismos de comercialização. Contratos de Longo Prazo e Integração Vertical.
7. Custos e Margens de comercialização.
8. Determinantes de competitividade nos sistemas agroindustriais.

Bibliografia:

Referências Básicas:

- AZEVEDO, P. F. Nova Economia Institucional: referencial geral e aplicações para a agricultura. Agricultura em São Paulo, São Paulo, v. 47, n. 1, p. 33-52, 2000.
- BATALHA, M. O. (coord.) Gestão Agroindustrial v.1. São Paulo: Atlas, 2007.
- WAQUIL, P. D.; MIELE, M.; SCHULTZ, G. Mercado e Comercialização de produtos Agrícolas. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2010.
- RAMOS, P. et al. (org.). Dimensões do Agronegócio Brasileiro: políticas, instituições e perspectivas. Brasília: MDA, 2007.

Referências Complementares:

- BUAINAIN, A. M. (et al.). (org.). O mundo rural no Brasil do século 21: a formação de um novo padrão agrário e agrícola. 1ed. Brasília: Embrapa, 2014, v. 1.
- MENDES, J. T. G.; PADILHA JUNIOR, J. B. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Critérios de Avaliação:

Média Parcial (MP): (Prova x 0,8 + Nota Trabalho x 0,2).
Nota mínima para aprovação sem exame MP = 5,0;
Nota mínima para realização de exame MP ≥ 2,5



PROGRAMAS E BIBLIOGRAFIAS

____º período letivo de ____

Observações:

Profa. Responsável: Profa. Dra. Andréa Leda Ramos de Oliveira.

As avaliações terão caráter formativo, contínuo e processual. A disciplina é pautada na exigência de 75% (setenta e cinco) de presença e média final igual ou superior a 5,0 (cinco).

Pré-requisito: FA-520 História e Desenvolvimento da Agricultura Brasileira

Oferecimento: 6º Semestre

Equivalência: FA-092 Comercialização Agrícola e Agroindustrial

ASSINATURAS:

Profa. Dra. Andrea Leda R. de Oliveira

CÓDIGO DE AUTENTICAÇÃO

Verifique a autenticidade deste documento na página www.dac.unicamp.br/link

Código Chave: xxxxxxxx