CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA AGRÍCOLA

Plano de Desenvolvimento da Disciplina

1º semestre de 2025

Sigla da Disc.: FA090 Turma:

Nome da Disc.: Comunicação e Tecnologia Rural

QUADRO A – VETORES DA DISCIPLINA	
Nº de Créditos da Disciplina: 2	**Total de Horas de Atividades Teóricas:** 30 **Total de Horas de Atividades Práticas:** **Total de Horas de Laboratório:**

QUADRO B - DISTRIBUIÇÃO DA CARGA DIDÁTICA CONSIDERANDO O VETOR DA DISCIPLINA		TOTAL EM HORAS O total de horas deve ser calculado considerando os vetores específicos da disciplina.			
Tipo Participação	**Nome do Docente**	**TEÓRICAS**	&	**PRÁTICA**	**Horas Trabalhadas**
RESPONSÁVEL	Wagner Gervazio	**30**			
Colaborador(a)					

Pontos Importantes:

- A Carga Didática deve ser computada considerando-se a carga horária da disciplina, mas para isso deve-se observar também os vetores teóricos e práticos.
- Número total de semanas na qual o docente atuará, computando separadamente o vetor de aulas práticas e aulas teóricas.
- A carga didática do PED deve ser a mesma informada no Projeto de Participação Didática encaminhado à CPG (GR-19/2014). A carga didática do PED não interfere na carga didática dos professores.

QUADRO C – DISTRIBUIÇÃO DA CARGA DIDÁTICA DO(DA) PED					
Nome do(a) Discente	**% de Participação**	**Teóricas**	**Práticas**	**Laboratório**	**Horas Trabalhadas**

QUADRO D – DADOS DO PAD	
Nome do(a) Discente	
Email:	
Atividades:	

EMENTA:

Comunicação e desenvolvimento rural. Meios de comunicação e barreiras. Comunicação no meio rural. Mudança tecnológica. Canais e agentes da mudança tecnológica. Inovador e Inovação. Inovação na produção agropecuária e na unidade produtiva rural. Tecnologia Social, Comunicação de inovações e publicações.

EVENTOS:

1. **Segunda-feira, dia 24/02/2025 - Início das aulas do 1º período letivo de 2025 e Turmas Especiais I e II. Atividades de Integração dos ingressantes -2025, (atividades na UNIVERSIDADE)**
2. **Terça-Feira, dia 25/02/2025 – Atividades de Integração dos Ingressantes 2025 (atividades nas unidades)**
3. **Na Sexta-feira (pré-carnaval), 28 de fevereiro de 2025, às 18 horas, no Centro de Convenções da UNICAMP, ocorrerá a Colação de Grau dos Formandos do 2º semestre de 2024 (85ª Turma). Participe!**

CRONOGRAMA:

DATAS	ATIVIDADE
20/05/25, terça-feira, às 10 horas, Anfiteatro do Prédio II (**horário a confirmar**).	**Reunião de Avaliação e discussão de cursos** – Não haverá aula e as atividades serão voltadas à avaliação dos cursos nas unidades de origem e nas unidades que oferecem disciplinas de serviço, de forma complementar, em horários não coincidentes
05/07/25	Último dia para o cumprimento da carga horária e programas das disciplinas.
07 a 12/07/25	Semana de Estudos – não poderá ocorrer atividades de aula.
07 a 22/07/25	Prazo para entrada de Médias e Frequências do 1º período letivo de 2025 e Turmas Especiais I e II, no SIGA.
12/07/25	Término das aulas do 1º período letivo de 2025.
14 a 19/07/25	Exames finais do 1º período letivo de 2025, Turmas Especiais I e II, e aplicação do teste de proficiência.
04/08/25	**Início das aulas do 2º período letivo de 2025 e Turmas Especiais I e II.**

- **ATENÇÃO AOS FERIADOS / EXPEDIENTE SUSPENSO. Em caso de dúvidas consulte o Calendário DAC 2025 aqui.**

	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
01 a 05/03/25-Carnaval							01/03
	02/03	03/03	04/03	05/03			
17 a 21/04/25-Semana Santa e feriado de Tiradentes					17/04	18/04	19/04
	20/04	21/04					
01 a 03/05/25-Dia do Trabalho e expediente suspenso					01/05	02/05	03/05
19 e 21/06/25-Corpus Christi e expediente suspenso					19/06	20/06	21/06
09/07/25-Data Magna do Estado de SP				09/07			

CRONOGRAMA DE AULA

DATAS	TEMA DA AULA	PROFESSOR
12/03/2025	Apresentação do curso: objetivos, programa, avaliação e critérios de avaliação *Fundamentos da Comunicação e Desenvolvimento Rural:* Conceito de desenvolvimento rural: histórico e abordagem contemporânea.	Wagner Gervazio
19/03/2025	*Fundamentos da Comunicação e Desenvolvimento Rural:* O que é Comunicação; Comunicação como ferramenta para o desenvolvimento rural.	Wagner Gervazio
26/03/2025	*Fundamentos da Comunicação e Desenvolvimento Rural:* Papel dos meios de comunicação na extensão rural.	Wagner Gervazio

02/04/2025	*Meios de Comunicação e Barreiras no Meio Rural:* Caracterização dos meios de comunicação no meio rural.	Wagner Gervazio
09/04/2025	**Estudo dirigido** *Meios de Comunicação e Barreiras no Meio Rural:* Barreiras comunicacionais: sociais, culturais, econômicas e tecnológicas.	Wagner Gervazio
16/04/2025	*Meios de Comunicação e Barreiras no Meio Rural:* Estratégias para superar as barreiras na comunicação rural.	Wagner Gervazio
23/04/2025	*Comunicação e Mudança Tecnológica:* Conceito de mudança tecnológica e seu impacto no meio rural.	Wagner Gervazio
30/04/2025	*Comunicação e Mudança Tecnológica:* Agentes e canais da mudança tecnológica; Relação entre comunicação, adoção de inovações e resistência cultural.	Wagner Gervazio
07/05/2025	*Inovação no Contexto Rural:* Definição de inovação e o papel do inovador no meio rural.	Wagner Gervazio
14/05/2025	**Seminário temático** Inovações na produção agropecuária e sua aplicação prática. Inovações na gestão das unidades produtivas rurais. O conceito de tecnologia social e sua relevância para o meio rural.	Wagner Gervazio
21/05/2025	*Tecnologia Social e Comunicação de Inovações:* O conceito de tecnologia social e sua relevância para o meio rural; Estratégias de comunicação para difusão de tecnologias sociais.	Wagner Gervazio
28/05/2025	*Produção de Publicações e Comunicação Técnica*: Ferramentas digitais para disseminação de inovações (redes sociais, aplicativos, rádio comunitária, novas mídias etc.).	Wagner Gervazio
04/06/2025	*Produção de Publicações e Comunicação Técnica*: Tipos de publicações técnicas: boletins, cartilhas, relatórios e artigos; Redação e adequação de linguagem para públicos do meio rural.	Wagner Gervazio
11/06/2025	*Produção de Publicações e Comunicação Técnica*: Planejamento de campanhas comunicacionais voltadas ao meio rural.	Wagner Gervazio
18/06/2025	**Entrega do material comunicativo técnico** Audiovisual como ferramenta de pesquisa, inovação e empoderamento no campo (Meio Ambiente, questão agrária e multimeios).	Wagner Gervazio

BIBLIOGRAFIA:

Referências Básicas

Bordenave, J. E. D. **O que é comunicação.** São Paulo: Brasiliense, 1982. 105 p.

Bordenave, J. E. D. **O que é comunicação rural?** São Paulo: Brasiliense, 1983. 87 p.

Castells, M. **A Sociedade em rede:** a era da informação - economia, sociedade e cultura. Tradução de Roneide Venâncio Majer com a colaboração de Klan uss Brandini Gerhardt. 8. ed. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2005. v. 1, 698 p.

Dagnino, R. (Org.). **Estudos Sociais da Ciência e Tecnologia & Política de Ciência e Tecnologia**. Campina Grande: Editora da Universidade Estadual da Paraíba, 2010, 362p.

Freire, P. **Extensão ou comunicação**? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1977.93 p.
Melo, J. M. **Comunicação, Modernização e Difusão de Inovações no Brasil.** Petrópolis: Editora Vozes, 1978.
Pereira, G. J. M.; Prins, M. V. (Ed.). **Comunicación, cultura y globalización**. 1.ed. Bogotá: CEJA, 2003. 285 p.
Silveira, M.A., Canuto, J.C. (org.). **Estudos de comunicação rural**. Ed. Loyola. 1988. 149p. (Estudos Contemporâneos em Comunicação, nº 1).

Referências Complementares

Rios, G. S. L. O que é cooperativismo? São Paulo: Editora Brasiliense, 1987. 69 p.
Sen, A. **Desenvolvimento como liberdade**. Tradução de Laura Teixeira Motta. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. 175 p.
Zuin L. F. S., Queiroz, T. R. (Org.). Agronegócios: Gestão e Inovação. São Paulo: Saraiva, 2006. 436 p.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO (Inclusive datas de provas, trabalhos e projetos)

DATA:	PROVAS/DESCRIÇÃO:	PESOS:
09/04/2025	Estudo dirigido	25%
DATA:	**PROJETOS / DESCRIÇÃO**	**PESOS:**
14/05/2025	Seminário temático (com apresentação)	50%
DATA:	**RELATÓRIOS, LISTA DE EXERCÍCIOS ETC. / DESCRIÇÃO**	**PESOS:**
18/06/2025	Produção de material comunicativo técnico (cartilha, podcast etc.)	25%
Clique ou toque aqui para inserir uma data.		

EXAME (E) – período de 14 a 19/07/25:	2ª-feira 14/07 ☐	3ª-feira 15/07☐	4ª-feira 16/07☐	5ª-feira 17/07☐	6ª-feira 18/07☐	Sábado 19/07☐

MÉDIA PARCIAL (MP):

MP = (ED*0,25) + (ST*0,50) + (PMCT*0,25)
Onde:
ED=Estudo Dirigido
ST= Seminário temático
PMCT= Produção de material comunicativo técnico

Para aprovação sem exame: a média parcial (MP) deve ser ≥ 5,0. Para a realização do Exame o/a aluno/a deve ter nota mínima ≥ 2,5

OBSERVAÇÕES:

Em caso de Exame:
Nota Final = (MP + Nota do Exame) / 2
Nota ≥ 5,0 = aprovado/a