



CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA AGRÍCOLA
Plano de Desenvolvimento da Disciplina
2º SEMESTRE DE 2025



SIGLA DA DISCIPLINA: FA082

Turma: A

NOME DA DISCIPLINA: ESTRATÉGIA E GESTÃO DE EMPRESAS AGROPECUÁRIAS

QUADRO A – VETORES DA DISCIPLINA

Nº de Créditos da Disciplina: 2	Total de Horas de Atividades Teóricas: 2 Total de Horas de Atividades Práticas: 0 Total de Horas de Laboratório: 0
---------------------------------	--

QUADRO B - DISTRIBUIÇÃO DA CARGA DIDÁTICA

CONSIDERANDO O VETOR DA DISCIPLINA

TOTAL EM HORAS

O total de horas deve ser calculado considerando os vetores específicos da disciplina.

Tipo Participação	Nome do Docente	TEÓRICAS	&	PRÁTICA	Horas Trabalhadas
RESPONSÁVEL	Marco Tulio Ospina Patino	30		0	30
Colaborador(a)	Gilson Rogério Marcomini (Prof. Visitante)	18		0	
Colaborador(a)					

Pontos Importantes:

- A Carga Didática deve ser computada considerando-se a carga horária da disciplina, mas para isso deve-se observar também os vetores teóricos e práticos.
- Número total de semanas na qual o docente atuará, computando separadamente o vetor de aulas práticas e aulas teóricas.
- A carga didática do PED deve ser a mesma informada no Projeto de Participação Didática encaminhado à CPG (GR-19/2014). A carga didática do PED não interfere na carga didática dos professores.

QUADRO C – DISTRIBUIÇÃO DA CARGA DIDÁTICA DO(DA) PED

Nome do(a) Discente	% de Participação	Teóricas	Práticas	Laboratório	Horas Trabalhadas

QUADRO D – DADOS DO PAD

Nome do(a) Discente	
E-mail:	
Atividades:	



CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA AGRÍCOLA
Plano de Desenvolvimento da Disciplina
2º SEMESTRE DE 2025



EMENTA:

O atual contexto das empresas agropecuárias. Empreendedorismo e plano de negócios (PDN). Estruturação do planejamento estratégico nas empresas agropecuárias. Aspectos organizacionais das empresas agropecuárias. Processo gerencial nas empresas agropecuárias. Estratégias gerenciais nas empresas agropecuárias. Controle e avaliação de desempenho nas empresas agropecuárias. Estratégias e economia da inovação nas empresas agropecuárias.

DATAS IMPORTANTES:

● 04/08 - Segunda-feira - Início das aulas do 2º período letivo de 2025 e Turmas Especiais I e II.
● 09/08 - Sábado, às 11 horas, no Centro de Convenções da UNICAMP, ocorrerá a Colação de Grau dos Formandos do 1º semestre de 2025 (86ª Turma). Participe!
● 23/08 - Sábado - Universidade de Portas Abertas (UPA-2025).
● 15/10 - Quarta-feira - Avaliação e discussão de cursos – Não haverá aula.
● 21 a 23/10 - AGROWEEK - Docentes podem incluir as atividades no PDD.
● 22 a 24/10 - Congresso de Iniciação Científica 2025 - o aluno que participar do evento estará dispensado da aula.
● 27 e 28/10 - Segunda e terça-feira - Ponto Facultativo - Não haverá atividades.
● 15/11 - Sábado - Feriado - Não haverá atividades.
● 20 a 22/11 - Quinta-feira a sábado - Feriado - Não haverá atividades.
● 29/11 - Último dia para o cumprimento da carga horária e programas das disciplinas.
● 01 a 06/12 - Semana de Estudos.
● 01 a 17/12 - Prazo para entrada de média e frequência do 2º período letivo de 2025 e Turmas Especiais I e II no Sistema
● 06/12 - Término das aulas do 2º período letivo de 2025.
● 08/12 - Segunda-feira - Feriado - Não haverá atividades.
● 09 a 15/12 - Exame final do 2º período letivo de 2025 e Turmas Especiais I e II.

CRONOGRAMA DE AULA:

	DATAS	TEMA DA AULA	PROFESSOR
1.	07/08/2025	Introdução à disciplina. O atual contexto das empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
2.	07/08/2025	O atual contexto das empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
3.	14/08/2025	Estruturação do planejamento nas empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
4.	14/08/2025	Estruturação do planejamento nas empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
5.	21/08/2025	Aspectos organizacionais das empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio
6.	21/08/2025	Aspectos organizacionais das empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio
7.	28/08/2025	Aspectos organizacionais das empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio
8.	28/08/2025	Aspectos organizacionais das empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio
9.	04/09/2025	Empreendedorismo e Plano de Negócios (PDN)	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
10.	04/09/2025	Empreendedorismo e Plano de Negócios (PDN)	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
11.	11/09/2025	Empreendedorismo e Plano de Negócios (PDN)	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
12.	11/09/2025	Empreendedorismo e Plano de Negócios (PDN)	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
13.	18/09/2025	Processo gerencial nas empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio
14.	18/09/2025	Processo gerencial nas empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio
15.	25/09/2025	Processo gerencial nas empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio



CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA AGRÍCOLA
Plano de Desenvolvimento da Disciplina
2º SEMESTRE DE 2025



CRONOGRAMA DE AULA (Continuação).			
16.	25/09/2025	Processo gerencial nas empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio
17.	02/10/2025	Seminário 1 – Apresentação e avaliação parcial do plano de negócios	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
18.	02/10/2025	Seminário 1 – Apresentação e avaliação parcial do plano de negócios (1ª. avaliação da disciplina)	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
19.	09/10/2025	Estratégias gerenciais nas empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
20.	09/10/2025	Estratégias gerenciais nas empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
21.	16/10/2025	Controle e avaliação de desempenho nas empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio
22.	16/10/2025	Controle e avaliação de desempenho nas empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio
23.	23/10/2025	Atividade da Agroweek	Prof. Marco Tulio
24.	23/10/2025	Atividade da Agroweek	Prof. Marco Tulio
25.	30/10/2025	Estratégias e economia da inovação nas empresas agropecuárias	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
26.	30/10/2025	Estratégias e economia da inovação nas empresas agropecuárias (avaliação da disciplina)	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
27.	06/11/2025	Seminário 2. Apresentação e avaliação final do Plano de negócios	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
28.	06/11/2025	Seminário 2. Apresentação e avaliação final do Plano de negócios	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
29.	13/11/2025	Seminário 2. Apresentação e avaliação final do Plano de negócios	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
30.	13/11/2025	Seminário 2. Apresentação e avaliação final do Plano de negócios	Prof. Marco Tulio/Prof. Gilson
		Semana de estudos	
		Exame final	

BIBLIOGRAFIA:

Referências Básicas:

- BAYE, Michael R. **Economia de empresas e estratégias de negócios**. 6. ed. Porto Alegre, RS: Artmed, 2010. E-BOOK. (1 recurso online). ISBN 9788563308634. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788563308634>. Acesso em: 8 abr. 2023.
- FARAH, Osvaldo Elias. **Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas**. Coautoria de Marly Cavalcanti, Luciana Passos Marcondes. 2. ed. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2017. E-BOOK. (1 recurso online). ISBN 9788522126972. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126972>. Acesso em: 8 abr. 2023.
- NEVES, Marcos Fava. **Gestão de sistemas de agronegócios**. Coautoria de Decio Zylberstajn. Organização de Sílvia M. de Queiroz Caleman. São Paulo, SP: Atlas, 2015. E-BOOK. (1 recurso online). ISBN 9788522499151. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522499151>. Acesso em: 8 abr. 2023.

Referências Complementares:

- ASSAF NETO, Alexandre. **Curso de administração financeira**. Coautoria de Fabiano Guasti Lima. 4. ed. Rio de Janeiro, RJ: Atlas, 2019. E-BOOK. (1 recurso online). ISBN 9788597022452. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597022452>. Acesso em: 8 abr. 2023.
- BATALHA, Mário Otávio (coord.). **Gestão agroindustrial: GEPAI: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais**. 5. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 2 v. ISBN 9788522454495 (v.2.: broch.).
- DI SERIO L.C.; de Vasconcellos M. A. (Coord.). **Estratégia e competitividade empresarial: inovação e criação de valor**. São Paulo, SP: Saraiva; 2009
- PHILIPPI Jr. A., SAMPAIO C. A. C., FERNANDES, V. (Eds.). **Gestão empresarial e sustentabilidade**. São Paulo, SP: Manole, 2016. E-BOOK. (1 recurso online). ISBN 9788520439135. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788520439135>. Acesso em: 8 abr. 2023.
- ZYLBERSTAJN D., NEVES, M. F., **Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares**. São Paulo: Pioneira, 2000. 428 p.



CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA AGRÍCOLA
Plano de Desenvolvimento da Disciplina
2º SEMESTRE DE 2025



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO (Inclusive datas de provas, trabalhos e projetos)

DATA:	PROVAS/DESCRIÇÃO:	PESOS:				
	Atividades na Aula / Participação nos exercícios sobre os temas da aula.	10%				
DATA:	PROJETOS / DESCRIÇÃO	PESOS:				
01/10/2025	Seminário 1. Entrega da primeira parte do plano de negócios. Entrega de Relatório + apresentação	40%				
24/06/2025	Seminário 2. Entrega do plano de negócios. Relatório e apresentação	50%				
DATA:	RELATÓRIOS, LISTA DE EXERCÍCIOS, ETC. / DESCRIÇÃO	PESOS:				
EXAME (E) – período de 09 a 15/012/2025:	3ª-feira 09/12 ()	4ª-feira 10/12 ()	5ª-feira 11/12 (X)	6ª-feira 12/12 ()	Sábado 13/12 ()	2ª feira 15/12 ()
MÉDIA PARCIAL (MP):						
MP = (10% * Média atividades na aula) + (40% * Seminário1) + (50% * Seminário2) MP: $2,5 \geq MP < 5$ dá direito ao Exame (E) Nota final (NF): $NF = (2 * MP + E) / 3$						
OBSERVAÇÕES:						
Cláusula de Honestidade e Lisura Acadêmica (INSTRUÇÃO NORMATIVA CCG No 02/2025)						
Todas as atividades relacionadas às disciplinas devem ser realizadas em conformidade com as orientações fornecidas pelos docentes e com o devido rigor ético. Caso o(a) docente responsável, no exercício de sua liberdade de cátedra, forme convicção acerca da ausência de lisura ou de condições adequadas para a realização da atividade avaliativa, poderá atribuir nota zero, seja para a atividade única ou, conforme o caso, para o conjunto de atividades do semestre. A ocorrência deverá ser fundamentada e comunicada à Coordenação de Curso de Graduação, podendo o(a) estudante estar sujeito a processo administrativo.						