

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Faculdade de Engenharia Agrícola



Dezembro/2017

ÍNDICE

- Missão
- Princípios e Valores
- Análise do Ambiente Externo
- Análise do Ambiente Interno
- Priorização das Questões Estratégicas
- Questões Estratégicas
- Objetivos Estratégicos
- Descrição dos Objetivos Estratégicos
- Visão.....

MISSÃO

Desenvolver e difundir conhecimentos científicos e tecnológicos, formando profissionais para atuarem na Engenharia Agrícola de forma criativa, autônoma e com capacidade de liderança e aprendizagem constante, com base nos princípios da sustentabilidade e com foco na inovação.

PRINCÍPIOS E VALORES

A Faculdade de Engenharia Agrícola cumprirá a sua missão obedecendo aos seguintes princípios:

- ✓ Respeito às convicções ideológicas, políticas e religiosas, e às diferenças de classe e raça.
- ✓ Defesa do ensino público, gratuito e de qualidade.
- ✓ Compromisso social de difusão de conhecimento.
- ✓ Zelo pelo bem público.
- ✓ Direcionamento do Ensino, da Pesquisa e da Extensão para os fundamentos da engenharia, considerando e respeitando os demais conhecimentos afins.
- ✓ Busca permanente de soluções na área alinhadas com as demandas da sociedade.
- ✓ Conduta ética.
- ✓ Liberdade na proposição da linha de pesquisa.
- ✓ Excelência no ensino, pesquisa e extensão.
- ✓ Fomento das atividades intelectuais e ao pensamento crítico.

A Faculdade de Engenharia Agrícola procurará sempre atuar com:

- ✓ Disposição para resolver problemas e diferenças através do diálogo
- ✓ Integração, cooperação e valorização dos integrantes da instituição
- ✓ Interdisciplinaridade
- ✓ Busca contínua pela qualificação da comunidade interna
- ✓ Ambiente físico propício à convivência
- ✓ Formação de pessoas criativas com capacidade de trabalhar em equipe
- ✓ Otimização de recursos

ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO

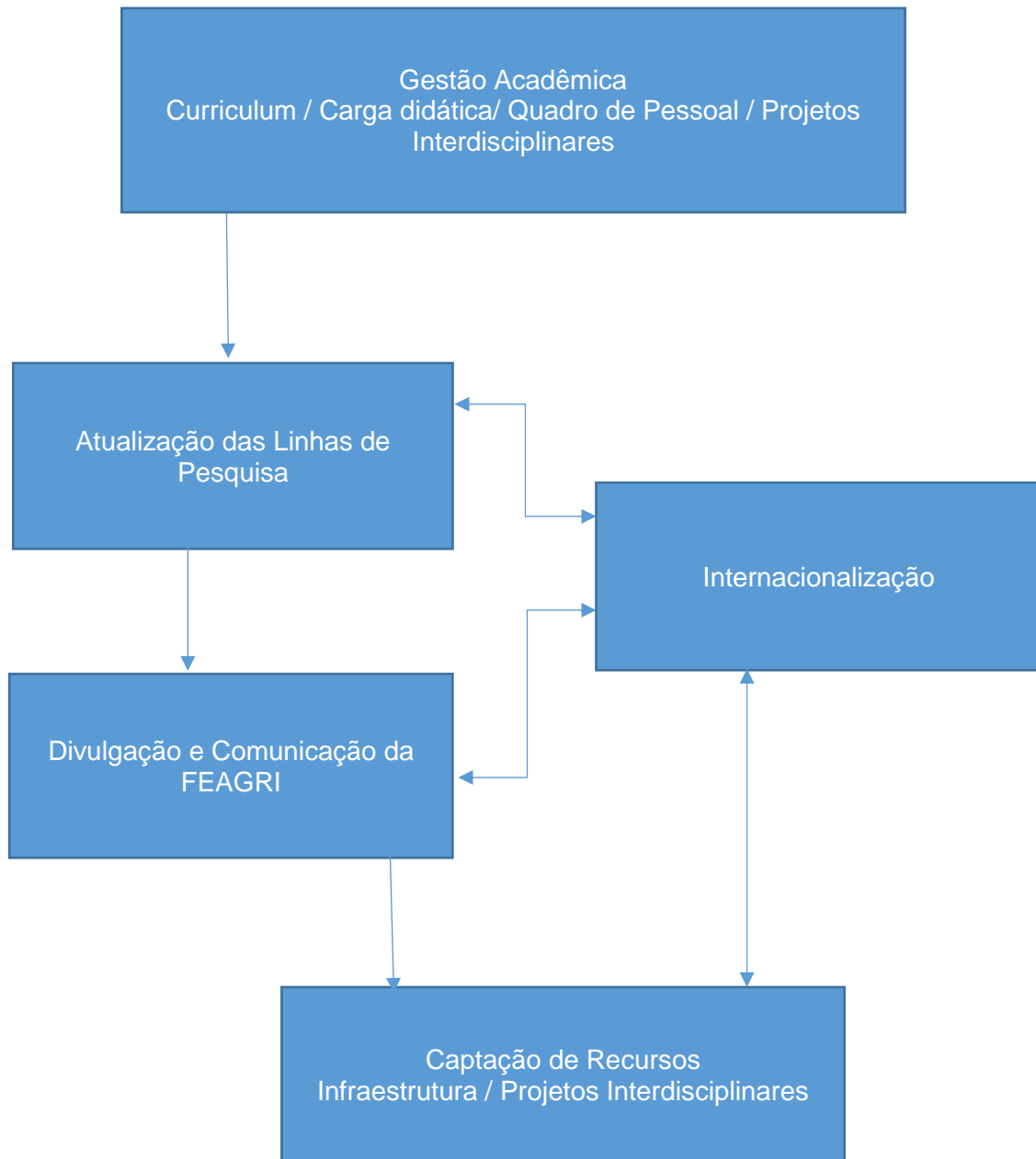
Fator		Impacto	Positivo O = Oportunidade	Negativo A = Ameaça
01	<ul style="list-style-type: none"> Multidisciplinaridade na formação do Eng. Agrícola Mudança de perfil profissional 	Adequação do currículo às necessidades atuais	O	
		Desatualização com consequente redução de demanda pelo curso de Engenharia Agrícola		A
02	<ul style="list-style-type: none"> Alunos ingressantes com deficiências graves na formação básica 	Fracasso dos alunos nas disciplinas fundamentais		A
		Aporte de alunos despreparados nas disciplinas específicas e profissionalizantes		A
03	<ul style="list-style-type: none"> Alunos ingressantes com perfil menos criativo e competitivo 	Alunos desinteressados e pouco proativos na busca de oportunidades dentro e fora da instituição		A
		Formandos deixam o curso com um perfil frágil que os tornam menos competitivos no mercado de trabalho		A
04	<ul style="list-style-type: none"> Crise hídrica 	Valorização das disciplinas da cadeia de hidráulica, irrigação e saneamento no currículo de engenharia agrícola	O	
		Busca de tecnologias mais econômicas com relação ao consumo de água nas atividades agrícolas	O	
05	<ul style="list-style-type: none"> Crescimento do agronegócio no país 	Geração e difusão de tecnologias apropriadas de produção e agregação de valor, proporcionando competitividade com responsabilidade social e ambiental	O	
		Aumento do número de vagas e diversificação do currículo		A
06	<ul style="list-style-type: none"> Desemprego devido à substituição de mão-de-obra por tecnologia Volta ao campo de parte da população urbana 	Geração e difusão de tecnologias apropriadas de produção e agregação de valor, proporcionando competitividade com responsabilidade social e ambiental	O	
07	<ul style="list-style-type: none"> Demanda por aumento de vagas no ensino público 	Abertura de um novo curso em área correlata	O	A
		Diminuição de nossa participação dentro da Unicamp e no Estado		A
08	<ul style="list-style-type: none"> Degradação crescente do meio ambiente Pesquisas e políticas públicas sobre agricultura sustentável dentro de um equilíbrio donexo água-alimento-energia 	Desenvolvimento de pesquisa e tecnologia sustentáveis	O	
		Distanciamento da engenharia agrícola das práticas ambientais		A
		Atração de alunos e docentes para atuarem nas questões referentes a sustentabilidade	O	
09	<ul style="list-style-type: none"> Ampliação de política pública voltada para a produção e comercialização da produção agrícola 	Desenvolvimento da pesquisa agrícola	O	
		Melhoria da infra-estrutura física e pessoal	O	
		Descontinuidade das políticas públicas		A

10	<ul style="list-style-type: none"> Mercado exigente em qualidade e diversidade 	Geração e difusão de tecnologias apropriadas para produção de alimentos seguros	O	
		Necessidade de avanços tecnológicos	O	A
		Perda de domínio tecnológico (e.g. patentes)		A
11	<ul style="list-style-type: none"> Crescente conscientização da sociedade quanto à aplicação de recursos financeiros Limitação de recursos humanos para o ensino e pesquisa 	Redução do investimento na instituição		A
		Busca por novas fontes de financiamento	O	
12	<ul style="list-style-type: none"> Crescimento das atividades de agricultura urbana e periurbana 	Readequação do currículo e das linhas de pesquisa atuais	O	

ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

Pontos Fortes +F	<ul style="list-style-type: none"> +F1. Pertencer à Unicamp +F2. Multidisciplinaridade do corpo técnico e docente +F3. Formação profissional em Engenharia Agrícola +F4. Inserção no agronegócio
Pontos a Melhorar M	<ul style="list-style-type: none"> M1. Periodicidade de revisão do Projeto Pedagógico M2. Reposição do quadro docente e técnico com base nas demandas do currículo e linhas de pesquisa M3. Transferência de tecnologia M4. Captação de recursos junto aos órgãos de fomento e iniciativas privadas M5. Indicadores que compõem o orçamento qualificado M6. Políticas institucionais com relação à pesquisa (projetos temáticos) M7. Divulgação da Faculdade interna e externamente com vistas a Visão de Futuro M8. Publicações em periódicos de grande impacto M9. Estrutura de laboratórios didáticos e pesquisa (física e equipamentos) M10. Atuação do Conselho Estratégico com relação às suas atribuições
Pontos Fracos -f	<ul style="list-style-type: none"> f1. Distribuição da carga didática f2. Número de laboratórios certificados f3. Poucos cursos e atividades de extensão f4. Número de projetos interdisciplinares f5. Eficácia da comunicação interna f6. Número de formandos

Priorização das Questões Estratégicas



QUESTÕES ESTRATÉGICAS


Questões Estratégicas X Ambiente

Questão Estratégica	AMBIENTE	
	Externo (Fatores)	Interno (Pontos)
Q1. Gestão Acadêmica - Currículo (grade curricular) - Quadro de pessoal - Projetos Interdisciplinares - Carga Didática	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 11, 12, 13	F1, F2, F3 M1, M2, M5, M6 Fr1, Fr6
Q2. Atualização das Linhas de Pesquisa	11	M6, M9 Fr4
Q3. Internacionalização	09, 11	M3, M6, M7, M8
Q4. Divulgação e Comunicação da FEAGRI	02, 03, 05, 09, 13	F1, F4 M3, M4, M6, M7, Fr3, Fr5, Fr6
Q5. Captação de Recursos - Infraestrutura	01, 04, 05, 07, 08, 12	M3, M4, M5, M8, M9 Fr2, Fr6

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo Estratégico	Questões estratégicas	Gerente
Obj 1. Revisão do plano de certificação e qualificação dos servidores do quadro técnico-administrativo	Q1 – Quadro de Pessoal	Prof. Zigomar e Claudia
Obj 2. Readequação das atividades didáticas do corpo docente permanente e ingressante	Q1 – Carga didática	Prof. Nilson
Obj.3. Preparação acadêmica do estudante ingressante de graduação	Q1 - Curriculum	Prof. William
Obj. 4. Revisão do programa de pós-graduação em Engenharia Agrícola	Q1 – Curriculum	Profa. Daniella
Obj.5. Projetos Interdisciplinares	Q1 – Projetos Interdisciplinares	Prof. Gustavo
Obj. 6. Novo curso de pós-graduação interdisciplinar	Q2	Profa. Daniela e Profa. Vanilde
Obj. 7. Captação de Recursos	Q5	Prof. Lucas
Obj. 8. Divulgação e Comunicação da FEAGRI	Q4	Profa. Thaís
Obj. 9. Ações estratégicas de Internacionalização da FEAGRI	Q3	Prof. Marco Túlio


DESCRIÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

 **Objetivo 1:** Revisão do plano de certificação e qualificação dos servidores técnicos administrativo

Objetivo de Projeto (ADM-1): Adequar o plano de certificação das áreas da faculdade às funções que exercem a qualificar os funcionários continuamente para que desempenhem com excelência suas atividades

Etapas de Execução:

1. Levantar a demanda do quadro de pessoal de cada área e o perfil desejado
2. Verificar os perfis dos funcionários atuais
3. Criar programa de mobilidade interna voluntária de funcionários para adequar a demanda das áreas
4. Estabelecer cronograma de treinamento para capacitação dos funcionários
5. Priorizar a contratação de novos funcionários conforme a demanda
6. Criar grupo de trabalho composto por docentes e funcionários para estudar uma proposta de “job rotation”.

 **Objetivo 2:** Readequação das atividades didáticas do corpo docente permanente e ingressante

Objetivo de Projeto (ADM-2): Criar fluxo de contratação e atribuição de carga horária do corpo docente baseado nas necessidades das coordenadorias de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão.

Etapas de Execução:


1. Estabelecer uma política de distribuição de carga horária didática para o corpo docente, de acordo com a competência de cada um
2. Estabelecer a rotação dos docentes no oferecimento das disciplinas, objetivando uma equatização da carga horária
3. Estabelecer cronograma de contratação de docentes para atender a demanda das disciplinas deficitárias
4. Criar e estruturar um NDE (Núcleo Docente Estruturante) para continuamente discutir o projeto pedagógico.

 **Objetivo 3:** Preparação acadêmica do estudante ingressante de graduação

Objetivo de Projeto (ADM-3): Adequar o perfil do aluno de graduação para reduzir a evasão por falta de conhecimento básico nas disciplinas fundamentais (matemática, biologia, química e física) e para aumentar a competitividades desses alunos

Etapas de Execução:

1. Identificar e criar disciplinas de tópicos especiais
2. Institucionalizar junto a Agrológica e o Centro Acadêmico, programas de “mentoring”
3. Identificar e criar cursos e/ou disciplinas obrigatórias de nivelamento para a graduação
4. Criar mecanismos para oferecimento de nivelamento pelos alunos de pós-graduação ou docentes ou alunos de graduação

 **Objetivo 4:** Revisão do Programa de Pós-Graduação em Engenharia Agrícola

Objetivo de Projeto (ADM-4): Revisar o programa de pós-graduação para aumentar a produtividade científica e a competitividade desses alunos

Etapas de Execução:

1. Revisar programa PIF tornando mais atrativo ao aluno de graduação na FEAGRI
2. Revisar processo seletivo de pós-graduação
3. Promover pesquisa para conhecer grupos de ação específica de interesse
4. Criar os grupos de ação específica, formação das equipes e envolver alunos de graduação e pós-graduação
5. Verificar possibilidade de apoios e patrocínios externos para os grupos
6. Criar ementa de disciplina espelho de estatística e planejamento experimental
7. Incluir a disciplina como obrigatória para a pós-graduação e graduação
8. Criar comissão de reestruturação da pós-graduação, sem vínculos com a coordenadoria de pós-graduação
9. Aumentar a inserção de docentes credenciados no programa de pós-graduação
10. Verificar junto ao corpo docente credenciado na pós-graduação o perfil do aluno desejado
11. Redefinir disciplinas obrigatórias para a pós-graduação
12. Redefinir disciplinas optativas para a pós-graduação
13. Verificar junto ao corpo docente credenciado na pós-graduação o perfil do aluno desejado e adequar o processo seletivo.

 **Objetivo 5:** Projetos Interdisciplinares

Objetivo de Projeto (ADM-5): Estabelecer uma linha mestra de pesquisa com apoio institucional, sem, no entanto, interferir com a liberdade de pesquisa do corpo docente e aproveitando a expertise de cada docente.

Etapas de Execução:

1. Criar um grupo de trabalho para estabelecer a temática de pesquisa institucional

2. Levantamento de temáticas de interesse comum entre o corpo docente
3. Pesquisa bibliográfica e formação de núcleo de pesquisa na área proposta
4. Projeto temático de pesquisa, submissão para as agências externas e internas
5. Verificar possibilidade de convidar pesquisadores externos de renome para estabelecer o núcleo temático
6. Criar cursos de extensão para divulgar a expertise obtida
7. Divulgar e popularizar os resultados

 **Objetivo 6:** Novo curso de Pós-Graduação Interdisciplinar

Objetivo de Projeto (LP-1): Criar novas oportunidades de formação para os discentes. Valorizar os docentes e suas áreas de atuação. Atrair mais alunos para Faculdade. Crescimento da FEAGRI, única com apenas um programa de pós-graduação

Etapas de Execução:

1. Promover o debate sobre a situação atual do programa existente
2. Identificar oportunidades de colaborações internas e externas à faculdade
3. Definir o formato: mestrado acadêmico ou profissional
4. Definir o tema a ser abordado no novo programa considerando as questões estratégicas relacionadas e promovendo a atualização das linhas de pesquisa da FEAGRI
5. Promover reuniões com outros programas correlatos (para ser o mais assertivo na proposta)
6. Elaborar a proposta do novo programa
7. Viabilizar a implantação do novo programa

 **Objetivo 7:** Captação de Recursos

Objetivo de Projeto (CR-1): Captar recursos para o desenvolvimento da FEAGRI

Etapas de Execução:

1. Criar um grupo de trabalho
2. Identificar empresas privadas e do setor público, parcerias potenciais com a Faculdade
3. Identificar as necessidades para a certificação dos laboratórios
4. Propor ações/oportunidades para a aproximação da Faculdade com estas empresas
5. Efetivar as parcerias identificadas
6. Identificar oportunidades de prestação de serviços


7. Identificar novos cursos modalidade extensão universitária
8. Identificar espaços da Faculdade com potencial para cessão de uso
9. Elaborar manual de procedimentos para captação de recursos
10. Fomentar parceria por meio da Agrológica

 **Objetivo 8:** Divulgação e Comunicação da Faculdade de Engenharia Agrícola

Objetivo de Projeto (COM-1): Divulgar os cursos da FEAGRI (Graduação, Pós-Graduação, Extensão e Especialização), bem como as outras atividades desenvolvidas para o público-alvo de acordo com cada segmento; Otimizar a comunicação interna e externa da Faculdade; Obter informações sobre o mercado de trabalho para adequar os cursos oferecidos a demanda e assim atender melhor a Sociedade; Colaborar na inserção da FEAGRI na internacionalização; Divulgar as possibilidades de uso dos espaços da Faculdade; Divulgar os serviços prestados pela Faculdade, bem como das áreas que tem interesse em realizar parcerias

Etapas de Execução:

1. Reformular a área de eventos para área de comunicação e divulgação
2. Criar um grupo de trabalho para estabelecimento da criação da comissão de comunicação e divulgação
3. Propor e implementar formas de divulgação e atualização de informações
4. Propor e implementar formas de melhoria na Comunicação Integrada
5. Acompanhar a implantação do projeto
6. Analisar os impactos das estratégias adotadas
7. Reestruturar o projeto em quesitos a serem melhorado

 **Objetivo 9:** Ações estratégicas de internacionalização da FEAGRI

Objetivo de Projeto (INTER-1): Promover a inserção e a visibilidade internacional da FEAGRI através de eventos, projetos e parcerias

Etapas de Execução:

1. Criar e estruturar a Crint-FEAGRI
2. Fazer o diagnóstico de convênios e projetos com instituições internacionais
3. Criar o Agriglobal Team - Alunos
4. Fazer evento internacional na FEAGRI
5. Proposta de projeto internacional
6. Curso de inglês
7. Implementar o projeto internacional

Visão da FEAGRI (para 2027):

Somos referência nacional e internacional, reconhecidos pela excelência, liderança e contribuição no ensino e pesquisa em Engenharia Agrícola, trabalhando de forma interdisciplinar, cooperativa e inovadora, formando profissionais capacitados e comprometidos com as demandas da sociedade.